







ANDREA BIOLCHI

MARKETING AND COMMUNICATION

Sono un giovane professionista proattivo ed entusiasta, sempre alla ricerca di nuove sfide ed opportunità per superare i propri limiti. Lavoro da cinque anni nel settore del lusso, inizialmente nel dipartimento merchandising, ora in strategia di marketing e comunicazione, con una forte attenzione ai canali digital. Sono sempre attento a combinare solidi principi di management con capacità analitiche e strategiche, lavoro di squadra ed un forte orientamento al risultato.

CONTACT

-  Milano, 20146
-  andrea.biolchi@icloud.com
-  +39 340 1463175
-  in/andrea.biolchi

EDUCATION

- MSc. in International Business
Copenhagen Business School
2013 - 2015
- BSc. in International Management
Università Bocconi
2010 - 2013
- Summer Program
London School of Economics
Luglio 2014

COMPETENZE

// Professionali

Problem solving
Pubbliche relazioni
Social marketing
Analisi dati
Pianificazione strategica
Presentazioni e report
Team work

// Tecniche

Microsoft Office
Adobe Suite
Business Objective

// Linguistiche

Italiano madrelingua
Inglese bilingue
Spagnolo fluente
Francese buono

WORK EXPERIENCE

MB PROJECTS / Senior PR e Coordinator

Milano, marzo 2019 - in corso

Seguo diversi clienti dell'agenzia, creando strategie di digital marketing e organizzando attivazioni, experiences e eventi. Coordino gli altri account e la pianificazione della gestione delle varie attività dell'agenzia, supervisiono la strategia di social media mgmt dell'agenzia e seguo direttamente quella di alcuni clienti esterni.

- Organizzazione di piani di comunicazione
- Gestione e supervisione dei canali digital
- Planning e implementazione di attivazioni digital
- Organizzazione di eventi ed experiences
- Influencer marketing

FENDI / Jr Product Manager - Men's LG and Shoes

Roma, aprile 2018 - dicembre 2018

- Costruzione di collezione, range plan e WW selection
- Collaborazione con ufficio design e sviluppo prodotto
- Analisi margini e costi di produzione per price positioning
- Analisi vendite e performances settimanali

BURBERRY / Jr Corporate Merchandiser - Menswear

Londra, marzo 2017 - aprile 2018

- Supporto alla costruzione dell'assortimento di collezione
- Collaborazione con ufficio design e sviluppo prodotto
- Analisi margini e costi di produzione per price positioning
- Analisi vendite e competitors benchmarking

DOLCE & GABBANA / Jr Buyer - Men's LG and Shoes

Milano, maggio 2015 - aprile 2017

- Costruzione dell'assortimento EU secondo strategia e analisi
- Gestione della collezione sui negozi europei
- Training e presentazioni in store e market insights

ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE (ICC)

Honk Kong, giugno - settembre 2013

- Internship in Marketing and Brand Communication